**Вопросы для подготовки к экзамену**

* 1. Современное понятие стратегии.
  2. Основные факторы, определяющие необходимость стратегического управления.
  3. Основные задачи стратегического менеджмента.
  4. Школы стратегического менеджмента.
  5. Определение миссии и целей организации.
  6. Финансовые цели. Стратегические цели.
  7. Принципы разработки эффективной стратегии развития организации.
  8. Подходы к разработке стратегий.
  9. Процесс разработки стратегии компании.
  10. Формирование стратегического видения и выбор стратегической позиции.
  11. Определение и выбор масштабов деятельности бизнес-единицы.
  12. Координаты продукции, географическая координата, координата заинтересованных сторон, организационная координата.
  13. Понятиеконкурентного преимущества. Фоновые и явные преимущества.
  14. Особенности стратегии развития корпорации.
  15. Логика корпоративной диверсификации. Координаты корпоративного масштаба.
  16. Методы изменения масштабов деятельности: расширение и сокращение.
  17. Виды стратегии диверсифицированной компании: корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия.
  18. Цели проведения анализа внешней среды. Экономические показатели, характеризующие отрасль.
  19. Методика анализа внешней среды организации.
  20. PEST-анализ.
  21. Анализ конкурентной среды.
  22. Модель пяти сил конкуренции.
  23. Карта стратегических групп.
  24. Анализ стратегических групп.
  25. Определение стратегии конкурентов.
  26. Концепция ключевых факторов успеха
  27. Оценка эффективности действующей стратегии.
  28. Инструменты анализа внутренней среды.
  29. SWOT-анализ. Определение сильных и слабых сторон компании.
  30. Концепция цепочки ценностей.
  31. Анализ издержек по видам деятельности.
  32. Оценка конкурентной позиции компании.
  33. Стратегия лидерства по издержкам.
  34. Стратегия широкой дифференциации.
  35. Стратегия оптимальных издержек.
  36. Сфокусированные стратегии на узкой части рынка.
  37. Концепция конкурентных преимуществ.
  38. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ.
  39. Инновационные стратегии: наступательные стратегии, оборонительные стратегии.
  40. Понятие диверсификации, её цели. Мотивы и критерии диверсификации.
  41. Стратегии диверсификации. Стратегии вхождения в новую отрасль.
  42. Стратегии диверсификации в родственные отрасли.
  43. Стратегии диверсификации внеродственные отрасли.
  44. Стратегии свертывания и ликвидации.
  45. Стратегии реструктурирования, восстановления и экономии.
  46. Стратегии многонациональной диверсификации.
  47. Процесс стратегического анализа диверсифицированных компаний.
  48. Портфельный анализ диверсифицированных компаний.
  49. Оценка диверсифицированного портфеля с использование матричного анализа.
  50. Мат­рица «рост/доля» Boston Consulting Group.
  51. Матрица «привлекательности отрасли/положение в конкуренции» General Electric.
  52. Матрица жизненного цикла отрасли Hofer/A.D.Little.
  53. Перераспределение ресурсов в соответствии с бюджетной и кадровой политикой новой стратегии.
  54. Определение политик, поддерживающих стратегию.
  55. Основные этапы цикла реализации.
  56. Факторы успешной реализации стратегии.
  57. Руководство процессом выполнения стратегии.
  58. Сущность стратегического управления персоналом.
  59. Элементы стратегического управления персоналом.
  60. Взаимосвязь стратегии управления персоналом со стратегией развития организации.
  61. Формирование стратегии управления персоналом на различных стадиях развития организации.
  62. Мотивация персонала при реализации стратегии.
  63. Отбор людей на ключевые позиции
  64. Сущность стратегических изменений и их основные задачи.
  65. Управление проведением изменений.
  66. Принудительный метод проведения изменений.
  67. Адаптивные изменения. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением.
  68. Сравнение методов и выбор подходящего метода
  69. Понятие корпоративной культуры и ее истоки. Сила корпоративной культуры.
  70. Виды корпоративных культур.
  71. Осуществление стратегического лидерства.
  72. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию.
  73. Установка системы ценностей и этических норм.
  74. Поддержание способности внутренней среды организации к адаптации и изменениям.
  75. Тенденции развития казахстанского стратегического менеджмента.
  76. Основные факторы, определяющие эффективность стратегического управления бизнесом в Казахстане.
  77. Проблемы стратегического управления.
  78. Обеспечение конкурентных преимуществ компаний, в условиях глобализации экономики.
  79. Необходимость стратегии управления экономикой.
  80. Стратегическое управление и повышение его значимости для эффективного развития экономики.
  81. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.
  82. Основы стратегического государственного управления.
  83. Стратегическое управление, планирование и прогнозирование экономики.